

„netaudio barcamp - music people before profit“

am 2. November beim Foyer Extended Festival von 14 bis 18 Uhr, Eintritt frei/gegen Spende

Das netaudio barcamp ist ein internationales hybrides Vernetzungstreffen für KünstlerInnen und AkteureInnen im Bereich der zeitgenössischen Musikproduktion. Per Videokonferenz und Treffen im Kleinen Saal werden Positionen auf das Podium gebracht, die sich mit Strategien für die nicht-kommerzielle Verbreitung von Musik und Klangproduktionen beschäftigen.

Das Barcamp stellt Geschäftsmodelle vor, hinterfragt die Arbeit von Verwertungsgesellschaften für MusikerInnen, diskutiert die Attraktivität der Nutzung von Creative-Commons-Lizenzen und stellt neue digitale Plattformen für den unabhängigen Vertrieb von Musik vor.

Die OrganisatorInnen eint ihre langjährige Erfahrung als BetreiberInnen digitaler Labels und ihre Arbeit als MusikerInnen, die diese Strukturen nutzen, um weltweit HörerInnen zu finden. Der Konsens der TeilnehmerInnen ist es, die Rollenmodelle der Musikindustrie mit ihren unattraktiven Geschäftsmodellen für Musikstile jenseits der Popmusik kritisch zu hinterfragen.

<https://kamizdat.si/> (Musiklabel aus Ljubljana/Slowenien)

<https://www.derkleinegruenewuerfel.de> (Musiklabel aus Köln/Deutschland)

<https://www.clongclongmoo.org> (Plattform für kostenlose und CC-Musik aus Dresden/Deutschland)